



TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	3.57 %
60 días	3.82 %
90 días	4.47 %
180 días	4.14 %
360 días	4.39 %

Préstamos

1 año	6.09 %
Más de 1 año	10.61 %

Internacionales

DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25 %
Prime	3.25 %
Libor 6 mes.	0.601 %
Libor 12 mes.	0.930 %

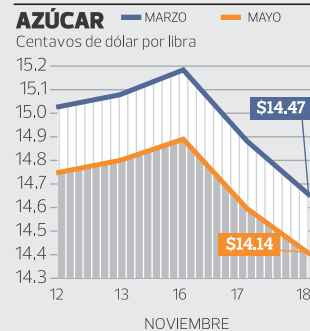
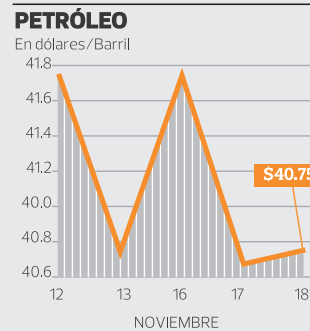
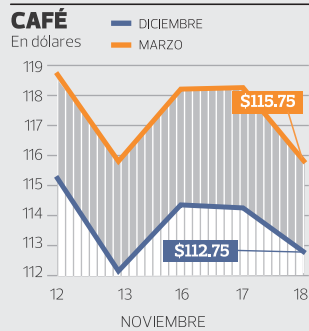
BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+1.42 %
Dow Jones	17,737.16
▲ Nueva York	+1.79 %
Nasdaq	5,075.20
▲ Londres	+0.16 %
FTSE	6,278.97
▼ Fráncfort	-0.10 %
DAX	10,959.95
▼ París	-0.62 %
CAC-40	4,906.72
▲ Tokio	+1.43 %
Nikkei	19,930.16

DIVISAS RESPECTO US\$1 (19/11/2015)

▲ Euro	1.0655
▲ Yen Japón	123.52
▲ Libra Esterlina	1.5232
▲ Peso México	16.7324
▲ Colón Costa Rica	534.70
▼ Quetzal Guatemala	7.6485
▼ Dólar Canadá	1.3310
▼ Lempira Honduras	21.8055
▲ Córdoba Nicaragua	27.7682

FUENTE: BCR



Polarización política frena la inversión social privada

- Demandan que Gobierno genere **confianza** y cree leyes que promuevan la **inversión**
- Invitaron a que líderes privados y de Gobierno sean más humildes y busquen el diálogo

Marlon Manzano
negocios@eldiariodehoy.com

Durante la inauguración del 4to Foro de Donantes de Centroamérica, San Salvador 2015, ayer se presentó el Primer Informe de Inversión Social de la región; de acuerdo con la presentación del documento, 131 empresas han donado en conjunto 137 millones de dólares en diferentes rubros sociales.

Si bien es cierto dicha cifra duplica la inversión social registrada por parte de empresas de origen estadounidense (64.7 millones de dólares) en 2013, existe un consenso de que la falta de articulación entre el Gobierno y el sector empresarial no permite potenciar y aumentar la inversión social en Centroamérica, especialmente en nuestro país.

Carlos Calleja, vicepresidente de Grupo Calleja y presidente de Fundación Calleja, durante su participación en el panel central de evaluación del Informe, expresó que “por la polarización no se está logrando la comunicación y la articulación de fuerzas entre sector público y privado”.

Por su parte, Bill Clapp, presidente de Fundación Seattle Internacional, organización que está detrás del Foro de Donantes en Estados Unidos, explicó que el rol de un Go-



Durante la primera jornada de ayer se discutió ampliamente el Informe de Inversión Social presentado a los empresarios y donantes de la región. FOTO EDH / MARLON HERNÁNDEZ

“Por la polarización (política) no se está logrando la comunicación y la articulación de fuerzas entre sector público y privado”

Carlos Calleja, presidente Fundación Calleja

bierno debe ser generar confianza y crear leyes que permitan un mejor clima de inversión social, y que logren que las personas no se marchen de sus países por problemas sociales y que éstas puedan salir con tranquilidad a sus lugares de trabajo.

Las palabras de bienvenida del evento estuvieron a cargo de la embajadora de los Estados Unidos, Mari Carmen Aponte. En su intervención, la diplomática remarcó que la única forma de hacer sostenible la inversión social en la región es promoviendo la unión de esfuerzos de diferentes sectores, especialmente el público y el privado.

La embajadora Aponte consideró que el fruto del Foro debe ser crear más oportunidades para la niñez, adolescencia y juventud de todos los países centroamericanos.

Teresa de Alfaro, directora ejecutiva de la fundación que promueve la Responsabilidad Social (RSE) en Panamá, estuvo a cargo de hacer una presentación resumen del Informe. Uno de los hallazgos más importantes es que si bien es cierto que los empresarios tienen mucha apertura para hacer alianzas con gobiernos locales, no pasa lo mismo con los gobiernos centrales.

RETOS A SUPERAR

- 1 Articular esfuerzos.** La empresa privada, fundaciones y organizaciones sociales deben compartir buenas prácticas.
- 2 Creación de Políticas Públicas.** A mayor comunicación y armonía entre sector empresarial y Gobierno se podrán tener mejores políticas públicas que potencien la inversión social.
- 3 Involucrar a las comunidades en las soluciones.** Se necesita involucrar a los beneficiados en la definición de las medidas y proyectos.
- 4 Gobierno que genere confianza.** Crear leyes que fomenten la inversión social y fortalecer instituciones.
- 5 Fortalecer capacidad local.** Las organizaciones y fundaciones que trabajan con fondos de inversión social deben capacitarse y ser autosostenibles.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 40 ►

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS EN EL FORO DE DONANTES

BILL CLAPP



Presidente Fundación Seattle Internacional. Invitó a que se siga recabando información sobre la inversión social en la región, además valoró positivamente la cantidad de empresas comprometidas socialmente; explicó que el Gobierno debe generar confianza y crear leyes que permitan la inversión social y que eviten que los salvadoreños se marchen del país.

MARGOT KANE



Vicepresidenta Calvert Foundation. Remarcó la importancia de fortalecer la capacidad local de las instituciones y organizaciones involucradas en gestionar y ejecutar la inversión social. Lo cual permitiría mayor sostenibilidad y capacidad de búsqueda de fondos. Además considera que la región se ha quedado rezagada en comparación de México y Colombia.

ELENA MARÍA DE ALFARO



Presidenta de Fundemas. Agradeció a Fundación Seattle por haber confiado la sede de tan importante Foro a San Salvador, que pese a las graves noticias que se escuchan a nivel internacional, ella considera que hay una mayor cantidad de buenas noticias que generan los empresarios con su inversión social y los diferentes proyectos de Responsabilidad Social.

MARI CARMEN APONTE



Embajadora de EE. UU. en El Salvador. Enfatizó que el fruto del Foro tiene que estar enfocado en apoyar a la niñez, adolescencia y juventud que vive en condiciones adversas. Mencionó que solo la suma de esfuerzos de los diferentes sectores y actores puede hacer sostenible la inversión social en la región. Felicitó a Fundación Calleja por haber gestionado el Foro.

►► VIENE DE LA PÁGINA 40

Teresa de Alfaro enfatizó en la necesidad de crear confianza y mecanismos de diálogo que permitan alinear de manera estratégica la inversión social de las empresas con la creación de políticas públicas, ya que de esa forma se aprovecharía el impacto del sector empresarial en la sociedad.

Calleja cerró su participación durante la primera mañana del Foro de Donantes invitando tanto a los líderes empresariales como a los de Gobierno a ser más humildes y a “construir sobre nuestras diferencias”.

El empresario remarcó que se necesita mayor humildad y voluntad de todos los sectores: “La solución no es bajarnos de la mesa, tenemos que poner siempre primero a El Salvador”.

Calleja identificó tres áreas donde debería dejarse de lado cualquier diferencia y buscar soluciones para la población: seguridad, crecimiento económico y educación.

Por su parte, otra de las invitadas especiales para comentar los hallazgos del Informe de Inversión Social, Margot Kane, vicepresidenta de Calvert Foundation, se refirió a la importancia de fortalecer la capacidad local de las instituciones y organizaciones que gestionan o ejecutan proyectos sociales.

Elena María de Alfaro, presidenta de la Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas), expresó que el hecho de que el Foro se haya realizado en nuestra capital es una gran oportunidad para el país de mostrar todas las buenas noticias que se generan desde el sector empresarial.

La importancia de la región para EE. UU.

La embajadora Aponte du-

TEMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Regional
1	Educación	Educación	Educación	Educación	Educación	Educación	Educación
2	Medio ambiente	Salud	Salud	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente
3	Empleo y empleabilidad	Empleo y empleabilidad	Medio Ambiente	Salud	Salud	Cultura y deporte	Salud
4	Salud	Medio ambiente	Empleo y empleabilidad	Desarrollo económico de la comunidad	Desarrollo económico de la comunidad	Salud	Empleo y empleabilidad
5	Desarrollo económico de la comunidad	Prevención de violencia y rehabilitación	Nutrición	Empleo y empleabilidad	Empleo y empleabilidad	Desarrollo económico de la comunidad	Desarrollo económico de la comunidad

¿EN QUÉ INVIERTE CENTROAMÉRICA?

En la tabla se aprecian las tendencias de inversión social. La educación es prioridad para el sector empresarial, seguido por el medio ambiente y la salud.

EL DATO

137

MILLONES

de dólares es el total de efectivo que reportan 131 empresas de la región en el 1er Informe de Inversión Social llevado a cabo por la red Integrarse.

rante su ponencia inicial destacó la larga trayectoria de cooperación entre Estados Unidos y Centroamérica; como ejemplo de eso mencionó la creación de la Alianza para la Prosperidad, que el próximo año busca duplicar los fondos de ayuda social, con especial atención al triángulo norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) por un monto de 1,000 millones de dólares.

Aponte expresó su interés en que exista una pronta aprobación de dicha propuesta por parte del Congreso de los Estados Unidos.

Además recordó la reciente crisis migratoria de 2014 que dejó como resultado la detención de más de 70 mil niños en

la frontera entre México y Estados Unidos, de los cuales el 75 % provenían específicamente del triángulo norte de nuestra región.

Con estas cifras la diplomática puso de manifiesto la relevancia de por qué fundaciones norteamericanas están tan interesadas en generar este tipo de foros y espacios de discusión con los actores y líderes locales para establecer en conjunto líneas estratégicas y promover las redes de contacto y apoyo.

Sobre el Informe de Inversión Social

Existe una gran necesidad de seguir investigando y recabando información de manera permanente sobre la inver-

sión social en la región. Esto se puede constatar cuando se analiza el porcentaje de respuesta de la encuesta base para generar el Informe. De un total de 784 empresas contactadas, solo 205 contestaron el llamado.

Si bien es cierto hay mayor conciencia y conocimientos sobre inversión social y sostenibilidad, la gran mayoría de empresas lo hace por una motivación filantrópica. La tendencia debe ser a que éstas pongan en sintonía su inversión social con la estrategia de negocio para que sea más sostenible.

La educación es el rubro prioritario en todos los países consultados (81%). Le sigue el medio ambiente (67%), la sa-

lud (57 %) y la empleabilidad (49 %).

Los proyectos sociales están siendo destinados a las zonas de influencia o comunidades más cercanas a las empresas (56 %) y en segundo lugar a la niñez (52 %), seguidos por las personas que viven en condiciones de pobreza (47 %).

El informe también permitió identificar a los grandes donantes de cada país, en el caso de El Salvador están Banco de América Central, Banco Agrícola, Compañía Azucarrera, Hanes Brands, Hilasal, Indufam, Ingenio El Ángel, La Constancia y Merlet.

El Foro de Donantes finaliza hoy con “Marca Positiva 2015” que premia las mejores prácticas de RSE en el país.